



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNIREMINGTON
CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN LOS NEGOCIOS
RED DE INVESTIGACION VIDOCQ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO ECUADOR
Confieren el presente **Certificado a:**

Por haber aprobado el curso 100% online

¿Cómo construir el PERSONAL BRANDING

en tiempos de crisis?

40 horas académicas

Msc. María Leticia Centurion Plate
DIRECTORA
EM CONSULTORES & ASOCIADOS

Mercy Lilliana Borbón Hoyos
DIRECTORA
GENERAL VIDOCQ

Phd. Mario Flores Guzmán
DIRECTOR DEL GRUPO
MUNDO ORGANIZACIONAL

Msc. Max Olivares Avares
DIRECTOR GENERAL CIDE



Ecuador, del 3 al 5 de junio de 2020